

A woman with long brown hair, wearing a teal blazer over a white top with black stripes, is looking down at a tablet computer she is holding. She is standing in an office environment with a blurred background showing desks and plants. The overall lighting is soft and professional.

**CARRERA DE
MARKETING Y
ADMINISTRACIÓN**

MALLA CURRICULAR

- **Modalidad:** A distancia (100% virtual)
- **Grado académico:** Bachiller en Marketing y Administración
- **Título profesional:** Licenciado en Marketing y Administración

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.



- | | |
|---|--|
| ■ Liderazgo y Desarrollo Profesional | ■ Marketing y Experiencia del Cliente |
| ■ Gestión Estratégica y de Negocios | ■ Gestión del Talento y Cultura Organizacional |
| ■ Habilidades analíticas | ■ Electivo |
| ■ Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa | ■ Investigación |
| ■ Finanzas y Economía Empresarial | ■ Marketing Digital |
| ■ Gestión de la Innovación y Transformación Digital | ■ Gestión Comercial |

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

Canales y Trade Marketing

Design Thinking

Tecnología y Transformación Digital

Comunicación y Publicidad

7°

Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial

Gestión de Producto y Precio

Derecho Empresarial y Comercial

Competencias Gerenciales y Negociación

8°

Marketing Relacional y Digital

Business Intelligence

Formulación y Evaluación de Proyectos

Electivo 1

9°

Dirección Comercial y de Marketing

Marketing de Servicios

Plan Estratégico de Marketing

Electivo 2

10°

Agile Project Management

Trabajo de Investigación

Lean Startup

Electivo 3

Liderazgo y Desarrollo Profesional

Gestión Estratégica y de Negocios

Habilidades analíticas

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Finanzas y Economía Empresarial

Gestión de la Innovación y Transformación Digital

Marketing y Experiencia del Cliente

Gestión del Talento y Cultura Organizacional

Electivo

Investigación

Marketing Digital

Gestión Comercial

CURSOS ELECTIVOS

Orientación: Marketing Digital

- E-commerce
- Herramientas digitales
- Growth hacking

Orientación: Gestion Comercial

- Marketing B2B y Gestión de Ventas
- Gestión de territorio de ventas
- Sistema de Compensación de la Fuerza de Ventas

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.