

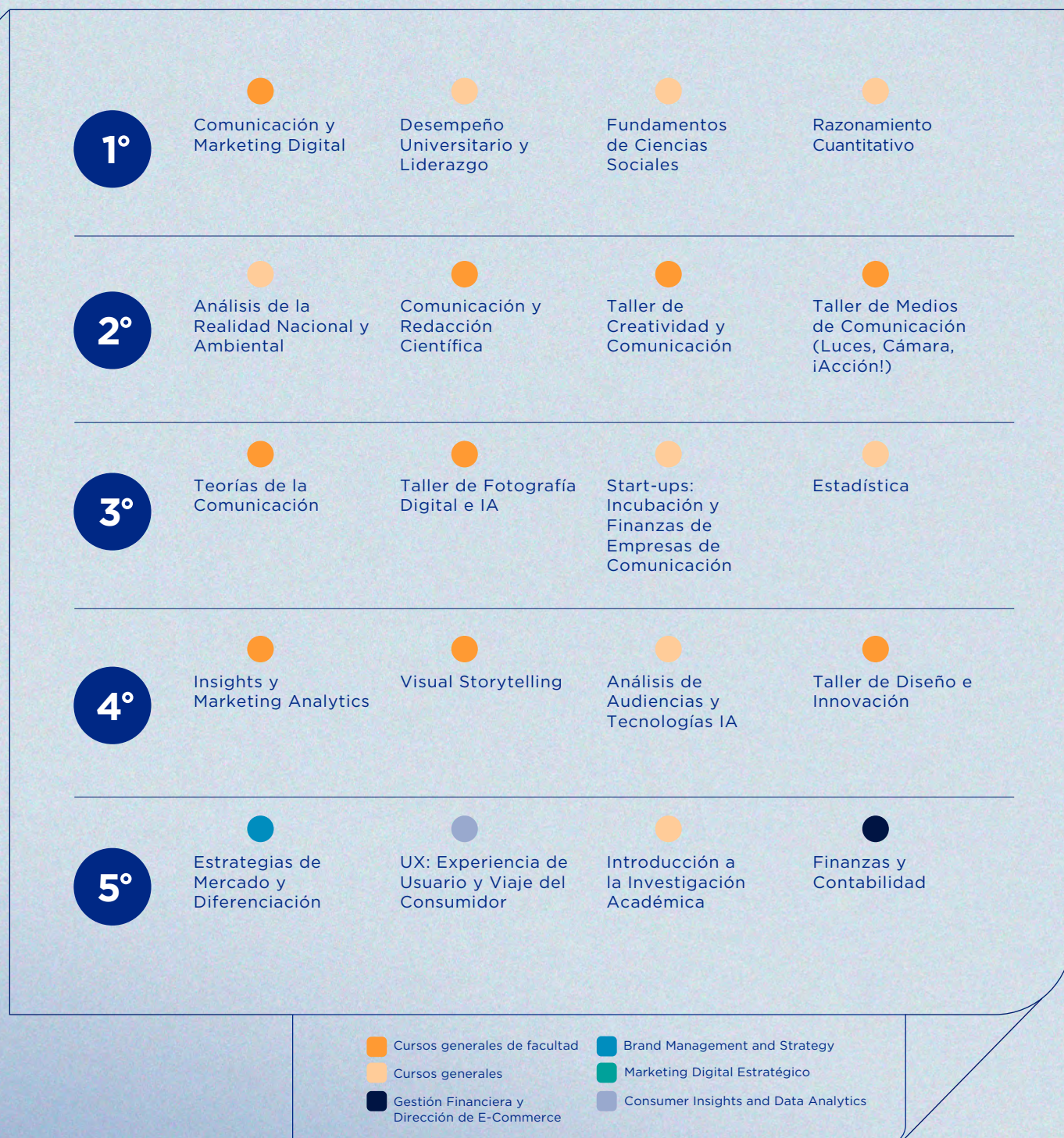
**CARRERA DE
COMUNICACIÓN Y
MARKETING DIGITAL**



MALLA CURRICULAR

• Modalidad: 100% virtual

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.



*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

Gestión de Audiencias y Creación de Comunidad

Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa

Data Analytics, Inteligencia Artificial y Públicos Objetivos

Inversión y Rentabilidad

7°

Segmentación, Marketing Conductual y Posicionamiento

Brand Management and Strategy

Gestión de Social Media y Ads Management

E-Commerce and Global E-Business

8°

Proyecto de Investigación

Canales Digitales, Tráfico y Activación de Usuarios

Influencer Marketing

Gestión Financiera y Dirección de E-Commerce

9°

Electivo

Electivo

Growth Marketing and Innovation

Retorno por Inversión y Optimización con IA

10°

Trabajo de Investigación

Electivo

Electivo

Proyecto Inmersivo de IA e Innovación Digital

Cursos generales de facultad

Cursos generales

Gestión Financiera y Dirección de E-Commerce

Cursos Electivos

Brand Management and Strategy

Marketing Digital Estratégico

Consumer Insights and Data Analytics

Internado Corporativo

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.