

**CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

MALLA CURRICULAR

- **Modalidad:** A distancia (100% virtual)
- **Grado académico:** Bachiller en Adm. de Empresas
- **Título profesional:** Licenciado en Adm. de Empresas

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.



- | | |
|--|---|
| ● Liderazgo y Desarrollo Profesional | ● Marketing y Experiencia del Cliente |
| ● Gestión Estratégica y de Negocios | ● Gestión del Talento y Cultura Organizacional |
| ● Habilidades Analíticas | ● Investigación |
| ● Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa | ● Gestión de la Innovación y Transformación Digital |
| ● Finanzas y Economía Empresarial | ● Operaciones y Logística |

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios

Design Thinking

Tecnología y Transformación Digital

Supply Network Management

7°

Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial

Competencias Gerenciales y Negociación

Derecho Empresarial y Laboral

Gestión de Operaciones

8°

Dirección Comercial y de Marketing

Business Intelligence

Formulación y Evaluación de Proyectos

Electivo 1

9°

Plan de Negocios

Dirección Financiera

Gerencia y Planeamiento Estratégico

Electivo 2

10°

Juego de Negocios

Trabajo de Investigación

Lean Startup

Electivo 3

Liderazgo y Desarrollo Profesional

Gestión Empresarial Aplicada

Habilidades Analíticas

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Finanzas y Economía Empresarial

Marketing y Experiencia del Cliente

Gestión del Talento y Cultura Organizacional

Investigación

Gestión de la Innovación y Transformación Digital

Operaciones y Logística

CURSOS ELECTIVOS

Orientación: Marketing y Gestión Comercial

- Gestión de producto y precio
- Marketing Relacional y Digital
- Plan de Marketing Digital

Orientación: Economía, Finanzas y Contabilidad

- Banca y Seguros
- Inversiones y Bolsa de Valores
- Gestión de Tesorería y Controller

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.