



**CARRERA DE
MARKETING Y
ADMINISTRACIÓN**

SOMOS CARRERAS PARA GENTE QUE TRABAJA

Con más de 10 años de experiencia, en la Universidad Científica del Sur hemos diseñado carreras pensando en quienes buscan crecer profesionalmente sin dejar de trabajar. Nuestra visión es clara: brindar una educación flexible, de calidad y alineada con las exigencias del mundo laboral, permitiendo que más personas accedan a una formación universitaria sin comprometer su vida profesional y personal.



TOP Perú

3

RANKING SUNEDU 2025

**TOP
1**
DEL PERÚ

**RANKING DE
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL 2024**
.....

 RED AMBIENTAL
INTERUNIVERSITARIA
INTERUNIVERSIA - PERÚ

**TOP
3**
DEL PERÚ

**RANKING DE
UNIVERSIDADES
2024**
.....

 UIR Green
Metric
World University Rankings

**TOP
4**
DEL PERÚ

**RANKING DE
UNIVERSIDADES
2024**
.....

 Webometrics
RANKING WEB
OF UNIVERSITIES

**TOP
1**
DEL PERÚ

**EN LIFE
SCIENCES
2025**
.....

 THE
World University
Rankings 2025
by Subject

**TOP
2**
DEL PERÚ

**IMPACT
RANKINGS
2024**
.....

 THE
Times
Higher
Education

NUESTRAS CARRERAS DESTACAN POR:



MODALIDAD DE ESTUDIO

A distancia o Presencial adecuadas a las nuevas regulaciones de SUNEDU.



DISEÑO MODULAR

Permite un mejor control de tus tiempos con esta metodología.



SISTEMA ANDRAGÓGICO

Estudia con un método especializado en el desarrollo de casos reales.



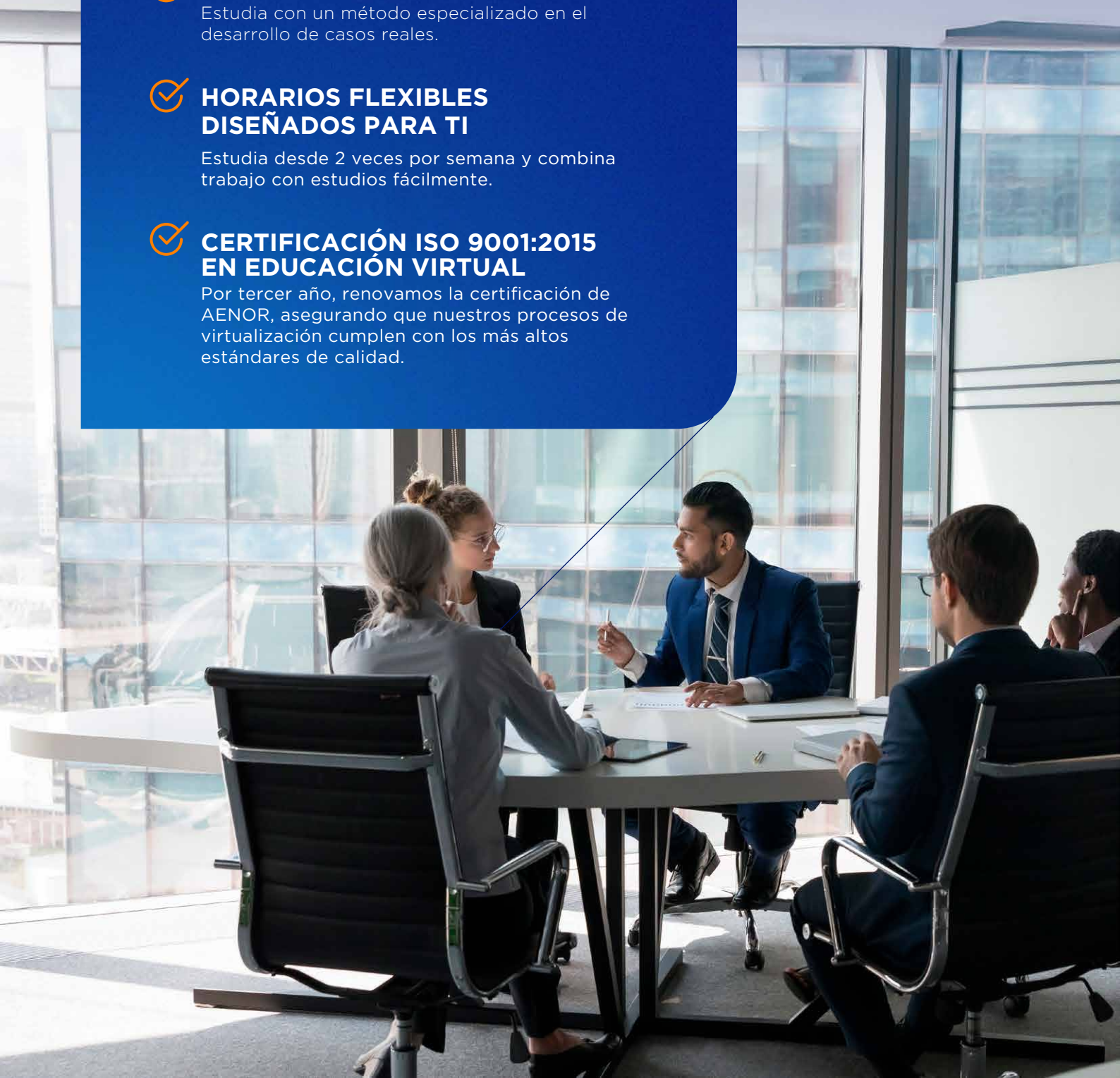
HORARIOS FLEXIBLES DISEÑADOS PARA TI

Estudia desde 2 veces por semana y combina trabajo con estudios fácilmente.



CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015 EN EDUCACIÓN VIRTUAL

Por tercer año, renovamos la certificación de AENOR, asegurando que nuestros procesos de virtualización cumplen con los más altos estándares de calidad.



CARRERA DE MARKETING Y ADMINISTRACIÓN NUESTROS DIFERENCIALES

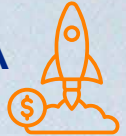
DOBLE GRADO 4+1

Ahorra tiempo y dinero con el modelo 4+1 exclusivo de la Universidad Científica del Sur: obtén tu bachillerato y una maestría internacional en solo 5 años. Cursarás asignaturas de maestría desde el 9.º ciclo, en la Universidad Científica del Sur y en prestigiosas instituciones como University of Kentucky, INCAE Business School y Illinois Institute of Technology.



INCUBADORA EMPRENDE CIENTÍFICA E IMPULSO AL EMPENDIMIENTO:

Impulsa tus ideas de negocio con nuestra Incubadora Emprende Científica. Y accede a capital semilla, mentorías y competencias nacionales e internacionales, para potenciar tu emprendimiento con el FabLab y alianzas con Liquid, Kunan y el Tec de Monterrey.



MKT BUSINESS & TEC EXPERIENCE

Nuestra propuesta académica te ofrece una experiencia empresarial 360°, integrando la participación en programas como Top Marketing Program y Top Sales Program, junto con eventos de prestigio organizados por la facultad, como el Congreso AdMarketing.



TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA PARA EL APRENDIZAJE ÓPTIMO

Integramos herramientas de vanguardia como ADEX Data Trade, Euromonitor, CESIM y PIXMAP, esta última basada en IA y Neurometrics, que te permite analizar el comportamiento visual del consumidor y aplicar insights en marketing y gestión comercial.



CLUBES EMPRESARIALES

Vive una formación orientada a la empleabilidad con espacios de networking con ejecutivos y empresarios, visitas a compañías de referencia nacional y la participación en 8 clubes empresariales especializados en áreas como consumo masivo, retail, tecnología y minería.



DIPLOMA ADICIONAL DE ESPECIALIZACIÓN PARA IMPULSAR TU PERFIL PROFESIONAL

La carrera te brinda la posibilidad de obtener, a partir de los ciclos intermedios la posibilidad de obtener un diploma adicional en una de estas dos especializaciones:

- Marketing Digital
- Gestión Comercial



ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



Comportamiento del
Consumidor y
Customer Centricity



Gestión
Financiera



Marketing
Estratégico



Análisis de Datos,
Tecnología e
Innovación



Marketing Go to
Market



Dirección
Estratégica
Avanzada

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL



Industria y
Manufactura



Logística y
Cadena de
Suministro



Estrategia
de Marca



Comercial



Comunicación
y Publicidad



Estrategia de
Producto



Marketing y
Relaciones Públicas



Centro de
Innovación

MALLA CURRICULAR

- **Modalidad: A distancia (100% virtual)**
- **Grado académico: Bachiller en Marketing y Administración**
- **Título profesional: Licenciado en Marketing y Administración**

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.



- | | |
|---|--|
| ● Liderazgo y Desarrollo Profesional | ● Marketing y Experiencia del Cliente |
| ● Gestión Estratégica y de Negocios | ● Gestión del Talento y Cultura Organizacional |
| ● Habilidades analíticas | ● Electivo |
| ● Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa | ● Investigación |
| ● Finanzas y Economía Empresarial | ● Marketing Digital |
| ● Gestión de la Innovación y Transformación Digital | ● Gestión Comercial |

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

Canales y Trade Marketing

Design Thinking

Tecnología y Transformación Digital

Comunicación y Publicidad

7°

Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial

Gestión de Producto y Precio

Derecho Empresarial y Comercial

Competencias Gerenciales y Negociación

8°

Marketing Relacional y Digital

Business Intelligence

Formulación y Evaluación de Proyectos

Electivo 1

9°

Dirección Comercial y de Marketing

Marketing de Servicios

Plan Estratégico de Marketing

Electivo 2

10°

Agile Project Management

Trabajo de Investigación

Lean Startup

Electivo 3

Liderazgo y Desarrollo Profesional

Gestión Estratégica y de Negocios

Habilidades analíticas

Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa

Finanzas y Economía Empresarial

Gestión de la Innovación y Transformación Digital

Marketing y Experiencia del Cliente

Gestión del Talento y Cultura Organizacional

Electivo

Investigación

Marketing Digital

Gestión Comercial

CURSOS ELECTIVOS

Orientación: Marketing Digital

- E-commerce
- Herramientas digitales
- Growth hacking

Orientación: Gestion Comercial

- Marketing B2B y Gestión de Ventas
- Gestión de territorio de ventas
- Sistema de Compensación de la Fuerza de Ventas

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Promovemos el intercambio de estudiantes y la interacción en proyectos de investigación a través de pasantías académicas en universidades de América, Asia y Europa.

ARGENTINA

Universidad de Flores

BRASIL

Universidade Federal do Rio Grande - FURG
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Centro Universitario UNIVATES
Universidad Extremo Sur Catarinense - UNESC
Grupo UNIS
Universidad Estatal Paulista - UNESP
Universidad Estatal del Paraná Occidental - UNIOESTE
Ánima Educação
Universidad Federal de Minas Gerais - UFMG
Universidad Presbiteriana Mackenzie - UPM
Cruzeiro do Sul Educacional

CANADÁ

Trent University
King's University College at Western University

CHILE

Universidad Autónoma de Chile
Universidad Central de Chile
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Fundacion Instituto Profesional DUOC -UC

COLOMBIA

Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano - UNITROPICO
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Santo Tomás
Universidad de Antioquía
Universidad de Santander
Institución Universitaria Colegios de Colombia

COREA DEL SUR

Chonbuk National University

COSTA RICA

Instituto Tecnológico de Costa Rica

EEUU

Pace University
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University
University of Kentucky

ESPAÑA

Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad de Barcelona
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de León
Universidad Católica San Antonio de Murcia
ENyD Escuela de Negocios y Dirección
Universidad de Córdoba

FRANCIA

University of Rouen

GUATEMALA

Universidad Francisco Marroquín

ITALIA

Università degli Studi della Campania - Luigi Vanvitelli
Universidad de Siena
Università degli Studi di Trieste

MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad de Quintana Roo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad de Guadalajara
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad de Monterrey - UDEM
Universidad Anáhuac Cancún

PARAGUAY

Universidad Autónoma de Encarnación

PORTUGAL

Universidad de Lisboa

REINO UNIDO

University of Essex

RUSIA

Universidad Estatal Técnica de Kaliningrado

SUIZA

University of Applied Sciences St. Gallen

*Los convenios internacionales están sujetos a actualizaciones constantes según nuestro principio de mejora continua.

ESCOGE TU CAMPUS Y EMPIEZA TU CAMINO PROFESIONAL



CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19 - Villa



CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón 7208 -
(altura del km 10.3 de la Carretera Central)



Imagen referencial, construcción a culminar en el 2027.

CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá
3944, Surquillo

Envíanos tus datos y forma parte de carreras para gente que trabaja
informesce@cientifica.edu.pe / carrerasparagentequetrabaja.cientifica.edu.pe

 934 793 176