

**CARRERA DE  
COMUNICACIÓN Y  
MARKETING DIGITAL**



# SOMOS CARRERAS PARA GENTE QUE TRABAJA

Con más de 10 años de experiencia, en la Universidad Científica del Sur hemos diseñado carreras pensando en quienes buscan crecer profesionalmente sin dejar de trabajar. Nuestra visión es clara: brindar una educación flexible, de calidad y alineada con las exigencias del mundo laboral, permitiendo que más personas accedan a una formación universitaria sin comprometer su vida profesional y personal.



TOP  
PRIVADAS  
**3**

**RANKING  
SUNEDU  
2025**

TOP  
**1**  
DEL PERÚ  
RANKING DE  
SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL 2024  
.....  
RED AMBIENTAL  
INTERUNIVERSITARIA  
INTERUNIVERSIA - PERÚ

TOP  
**3**  
DEL PERÚ  
RANKING DE  
UNIVERSIDADES  
2024  
.....  
Green  
Metric  
World University Rankings

TOP  
**4**  
DEL PERÚ  
RANKING DE  
UNIVERSIDADES  
2024  
.....  
Webometrics  
RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES

TOP  
**1**  
DEL PERÚ  
EN LIFE  
SCIENCES  
2025  
.....  
THE  
World University  
Rankings 2025  
by Subject

TOP  
**2**  
DEL PERÚ  
IMPACT  
RANKINGS  
2024  
.....  
THE  
Times  
Higher  
Education

# NUESTRAS CARRERAS DESTACAN POR:

## ✓ MODALIDAD DE ESTUDIO

A distancia o Presencial adecuadas a las nuevas regulaciones de SUNEDU.

## ✓ DISEÑO MODULAR

Permite un mejor control de tus tiempos con esta metodología.

## ✓ SISTEMA ANDRAGÓGICO

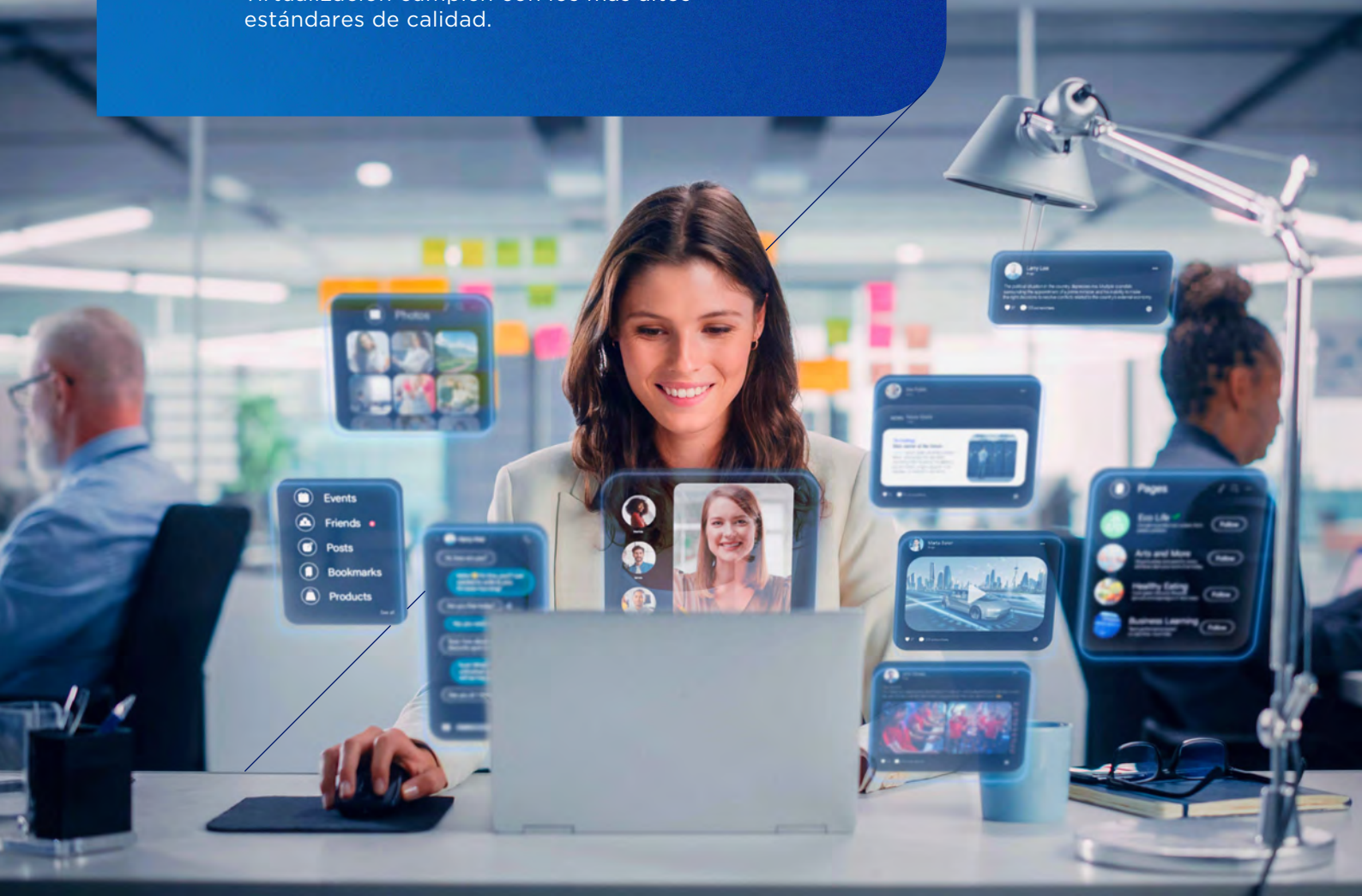
Estudia con un método especializado en el desarrollo de casos reales.

## ✓ HORARIOS FLEXIBLES DISEÑADOS PARA TI

Estudia desde 2 veces por semana y combina trabajo con estudios fácilmente.

## ✓ CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015 EN EDUCACIÓN VIRTUAL

Por tercer año, renovamos la certificación de AENOR, asegurando que nuestros procesos de virtualización cumplen con los más altos estándares de calidad.



# CARRERA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

## NUESTROS DIFERENCIALES

### DOBLE GRADO: 4+1



Acelera tu desarrollo profesional estudiando cursos de maestrías del Postgrado de la Científica del Sur o un MBA en Business & Technology en Illinois Tech ampliando tu alcance en negocios globales y comunicación intercultural. Podrás acceder a estas asignaturas a partir del 9.º ciclo, permitiéndote reducir la duración total de tu formación y obtener una ventaja competitiva desde antes de egresar.

### SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON



Obtén en Perú un título global de una de las mejores universidades del mundo: el BSc in Business Administration de University of London, que refuerza tu formación con gestión, liderazgo y estrategia empresarial.

### ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA POTENCIAR TU CARRERA



-Business Intelligence: toma decisiones basadas en métricas, diseñar planes de marketing digital y liderar procesos de inteligencia comercial.  
-Content Management: domina la creación, gestión y optimización de contenidos digitales y estrategias multicanal.

### CERTIFICACIONES PROGRESIVAS QUE IMPULSAN TU PERFIL PROFESIONAL



- Estrategias de Comunicación y Marketing Digital
- Analítica Digital y Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Negocios Digitales e IA Estratégico

### MEDIALAB: APRENDIZAJE REAL CON PRODUCCIÓN PUBLICADA



Nuestra Central permite a los estudiantes desarrollar proyectos de comunicación junto a docentes destacados, trabajando con metodologías reales del sector. Estos proyectos son publicados en 100PE, el blog creado y gestionado por los propios alumnos de la carrera, lo que les brinda visibilidad profesional, experiencia práctica y un portafolio validado desde los primeros ciclos.

# ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



Marketing Digital y  
Estratégico



Brand Management



Consumer Insights and  
Data Analytics



Growth Marketing e IA  
Aplicada



Gestión Financiera y  
Dirección de E-Commerce

# ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL



Marketing Digital,  
Growth Marketing y  
Branding



Comunicación  
Corporativa y Gestión  
de Reputación



Experiencia de Usuario (UX)  
y Customer Journey



E-Commerce y Gestión  
de Plataformas Digitales



Analítica Digital y Business  
Intelligence



Content Management y  
Social Media

# MALLA CURRICULAR

• Modalidad: 100% virtual

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.



\*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

\*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

\*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

Gestión de Audiencias y Creación de Comunidad

Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa

Data Analytics, Inteligencia Artificial y Públicos Objetivos

Inversión y Rentabilidad

7°

Segmentación, Marketing Conductual y Posicionamiento

Brand Management and Strategy

Gestión de Social Media y Ads Management

E-Commerce and Global E-Business

8°

Proyecto de Investigación

Canales Digitales, Tráfico y Activación de Usuarios

Influencer Marketing

Gestión Financiera y Dirección de E-Commerce

9°

Electivo

Electivo

Growth Marketing and Innovation

Retorno por Inversión y Optimización con IA

10°

Trabajo de Investigación

Electivo

Electivo

Proyecto Inmersivo de IA e Innovación Digital

- Cursos generales de facultad
- Cursos generales
- Gestión Financiera y Dirección de E-Commerce
- Cursos Electivos
- Brand Management and Strategy
- Marketing Digital Estratégico
- Consumer Insights and Data Analytics
- Internado Corporativo

\*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

\*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

\*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

# CURSOS ELECTIVOS

## ORIENTACIÓN

### Orientación en Content Management

- Lead User Innovation
- Análisis, Visualización y Reporte de Datos
- Social Media Management
- Cross Media Marketing and Contents

### Orientación en Business Intelligence

- Business Intelligence
- Gestión de Producto y Precio
- Marketing Relacional y Digital
- Plan de Marketing Digital

# DOBLES GRADOS INTERNACIONALES



\*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

## + 150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Conoce parte de nuestros convenios para: intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo

### BRASIL

Centro Universitário UNA  
UniSociesc  
Universidade São Judas  
Centro Universitário UniBH  
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA

### CANADÁ

Lakehead University  
Ontario Tech University  
Memorial University of Newfoundland

### EEUU

University of Florida  
UC Berkeley Extension  
San Francisco State University  
Boise State University

### CHILE

Universidad de Viña del Mar  
Fundación Instituto Profesional DUOC -UC  
Universidad Santo Tomás de Chile  
Universidad Central de Chile  
Universidad Autónoma de Chile

### ESPAÑA

Universidad Pontificia de Salamanca  
Universidad San Jorge  
Universidad de Sevilla  
Universidad de Barcelona  
Universidad Internacional de la Rioja - UNIR

### COLOMBIA

Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina  
Universidad de Santander  
Universidad Santo Tomás  
Universidad del SINU  
Universidad Piloto de Colombia

### ECUADOR

Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

### MALASIA

UCSI University

### MÉXICO

Universidad Autónoma San Luis de Potosí  
Universidad Autónoma de Querétaro  
Universidad Veracruzana  
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM  
Universidad Anáhuac Cancún

### PORTUGAL

Universidad de Lisboa  
Universidad de Porto

### ITALIA

Universidad de Siena

### COREA DEL SUR

Chonbuk National University

### REINO UNIDO

University of Essex

\*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

# ESCOGE TU CAMPUS Y EMPIEZA TU CAMINO PROFESIONAL



## CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19 - Villa



## CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



## CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón 7208 -  
(altura del km 10.3 de la Carretera Central)



Imagen referencial, construcción a culminar en el 2027.

## CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá  
3944, Surquillo

Envíanos tus datos y forma parte de carreras para gente que trabaja  
[informesce@cientifica.edu.pe](mailto:informesce@cientifica.edu.pe) / [carrerasparagentequetrabaja.cientifica.edu.pe](http://carrerasparagentequetrabaja.cientifica.edu.pe)

 934 793 176