

**CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

MALLA CURRICULAR

- **Modalidad: A distancia (100% virtual)**
- **Grado académico: Administración de Negocios Internacionales**
- **Título profesional: Administración de Negocios Internacionales**

Una malla diferente hecha especialmente para que puedas estudiar y trabajar con facilidad, basada en una educación personalizada con metodología más ágil y flexible que abarca los principales cursos de tu carrera en cada ciclo.

1°	Desempeño Universitario y Liderazgo	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Inglés	Matemática Básica
2°	Comunicación y Redacción Científica	Marketing	Análisis de la Realidad Nacional y Ambiental	Negocios Internacionales
3°	Informática para los Negocios	Economía	Contabilidad	Estadística
4°	Introducción a la Investigación Académica	Comercio Internacional	Matemática Financiera para los Negocios	Investigación de Mercados
5°	Gestión del Capital Humano	Aduanas	Diseño Organizacional, Calidad y Procesos	Análisis y Auditoría Financiera

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| Comunicación Estratégica | Modelos de Negocio Digital |
| Cursos Básicos | Investigación |
| Publicidad Digital | Electivo |
| Modelos de Negocio Digital | |
| Producción de Contenidos | |

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.

6°

International Supply Chain Management

Marketing Estratégico

Coolhunting e Inteligencia Comercial Internacional

Costos y Cotizaciones internacionales

7°

Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial

Derecho Empresarial y del Comercio Internacional

Integración Económica Internacional

Electivo 1

8°

Operaciones Financieras Internacionales

Digital Marketing, E-Commerce & Martech

Formulación y Evaluación de Proyectos

Electivo 2

9°

Dirección Comercial Internacional

Marketing Global

Dirección Estratégica y Plan Internacional

Electivo 3

10°

Business Intelligence and Predictability

Trabajo de Investigación

Gestión Ágil y de la Innovación

Electivo 4

- | | |
|--|--|
|  Comunicación Estratégica |  Modelos de Negocio Digital |
|  Cursos Básicos |  Investigación |
|  Publicidad Digital |  Electivo |
|  Modelos de Negocio Digital | |
|  Producción de Contenidos | |

CURSOS ELECTIVOS

Orientación: Comunicación e Información Digital

- Visualización en entornos virtuales
- Estrategias de posicionamiento SEO
- Información, inteligencia artificial y algoritmos

Orientación: Producción Audiovisual y Publicidad

- Taller de Fotografía Publicitaria
- Post Producción de Video y Efectos Especiales Digitales
- Dirección de Fotografía e Iluminación

*Curso disponible en formato semipresencial.

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

*Para obtener el diploma de especialización, el alumno debe completar todos los cursos electivos dentro de una misma orientación.